

PAKKUMISKUTSE

Seoses EL Intelligent Energy Europe Programmist rahastatud projekti „*EmPower – Empowerment of SME to Network for Intelligent Energy*“ (IEE/09/823/S12.558295) elluviimisega soovib SA Tartu Teaduspark hinnapakumust

Projekti EmPower teavitustegevuste korraldamine ning asjakohaste info- ja reklaammaterjalide kujundamine ning tootmine.

1. Ostja lühitutvustus

Tartu Teaduspargi kui innovatsiooni tugistruktuuri tegevuse eesmärgiks on teadus- ja tehnoloogiamahukate ettevõtete tekke, arendamise ning innovatsioonitegevuse toetamine, pakkudes infrastruktuuri- ja äriarendusteenust Tartu regioonis.

Teaduspargi visiooniks on, et aastal 2013 on Tartu Teaduspark:

- teadus- ja tehnoloogiamahukate firmade rahvusvaheline kasvukeskus
- regiooni innovatsioonisüsteemi arengumootor

Nimetatud visiooni saavutamiseks on Teaduspark püstitanud oma arengukavas 2007-2013 kuus strateegilist eesmärki:

- Atraktiivse ärikeskkonna loomine kinnisvaraarenduse kaudu
- Alustavaid ettevõtjaid toetava inkubatsioonikeskuse arendamine
- Kõrgtehnoloogilist tööstust toetavate pooltööstuslike laborite väljaarendamine
- Klasteri initsiatiivide ja rahvusvahelise koostöö toetamine
- Paindlike finantseerimisskeemide arendamine alustavate ettevõtjate toetamiseks
- Innovaatilise organisatsiooni ja inimkapitali arendamine

TTP-s oli 2010. aasta lõpul 62 firmat, sealhulgas 16 elektroonika ja aparaadiehituse, 12 infotehnoloogia, 11 biotehnoloogia, 2 materjalitehnoloogia, 5 konsultatsiooni ja 4 projekteerimisvaldkonnas tegutsevat ettevõtet ning 12 muu valdkonna firmat. Alates 2010.a. on TTP asukas ka MTÜ Tartu Regiooni Energiaagentuur, mille asutasid 2009. aastal Tartu linn ja SA Tartu Teaduspark.

2010.a. lõpus töötas Tartu Teaduspargis 32 töötajat, sihtasutuse käive oli 1 501 231 EUR ja sellest sihtfinantseerimise maht 906 237 EUR.

2. Hinnapäringu objekti kirjeldus

Hinnapäringu objektiks on Projekti EmPower teavitustegevuste korraldamine ning asjakohaste info- ja reklaammaterjalide kujundamine ning tootmine.

Projekti EmPoweri eesmärk on aidata kaasa turul kättesaadavate arukate energialahenduste levikule ja laiemale rakendamisele.

Energia säästmine algab läbi mõeldud projekteerimisest, õigete lahenduste ja ehitusmaterjalide valimisest. Paraku on remondi, renoveerimise, ehitamise ja kinnisvarahalduse tellijate ning teostajate vahel suur teadmiste lõhe, mille täitmisele projekt EmPower aitab kaasa järgnevalt:

- a) Eestis pakutavate nii kohalike kui imporditavate lahenduste, toodete, seadmete andmebaasi loomine ja selle tutvustamine ning kasutamise propageerimine.
- b) Energiasäästliku objekti või projekti auhinna statuudi välja töötamine, auhinna välja andmine ettevõtlusnädala raames, sobivate nominentide leidmine, meediakajastus.
- c) Hoonete ehituse, remondi ja haldusega tegelevate inimeste koolitamiseks mõeldud koolitusprogrammi loomine ning koolituse korraldamine 2012. aastal.

Projektist saab täpsema ülevaate veebiaadressilt www.empower-eu.com

Kõigi käesoleva hanke objektiks olevate tööde teostamise perioodiks on 10.02.2012 kuni 31.05.2013

2.1. Teavitustegevuste osad:

2.1.1. Projekti edustusmaterjalide välja töötamine ja tootmine

- a) Projekti tutvustavad voldikud
Miinimummõõt pooleks murtud A4, 500 tk, tekstide koostamine, pildimaterjali hankimine, kujundus, tootmine.
- b) Projekti alategevusi tutvustavad roll-up plakatid
3 tk, erinevad, ühepoolsed, kasutamiseks erinevatelt kontaktüritustel siseruumides.
- c) Powerpoint-esitlus koolitusprogrammi tutvustamiseks
Ülesehitus, tekstid, illustreerimine.
- d) Flash-presentatsiooniklipp veebis ja messitelevisioonis näitamiseks
Üldiseid hoone energiasäästlikkuse saavutamise vahendeid tutvustav klipp mitte-spetsialistile, keskendumine ehitusele üldhuvi argumentatsiooniga – säästlik ehitus, valgustus, soojapidavus, ventilatsioon, küte, tark maja, parimad lahendused jne. Klipi pikkus ei ületa 3 minutit.
- e) Projekti temaatilised meened
300 tk, võivad olla erinevas hinnaklassis, vähemalt 50 tk ärikingituseks sobivad.

2.1.2. Täiendkoolitusprogrammile osalejate toomine

Programm koosneb 12 ühepäevasest tsüklist ja käsitleb energiasäästu ABC-d: seadusandlusest ja koolifüüsikast peamiste mõistete, materjalide ja lahendusteni. Programm on planeeritud läbi viia alates märts/aprill - kuni detsember 2012, mitte järjestikustel päevadel. Iga koolituspäev/moodul käsitleb natuke erinevaid teemasid ja on seetõttu kuulatav

ka moodulhaaval. Kokku peab koolitusprogrammil osalema 200 inimest, sõltumata sellest, mitut moodulit keegi kuulab.

Koolituse sihtgrupp on kinnisvara omamise, hoolduse, halduse, remondi, ehituse või renoveerimisega kokku puutuv inimene, kes peab ameti tõttu olema või tahab isiklikust huvist olla kursis põhilise energiasäästu temaatikaga. Eesmärk on koolitada teadlik tellija, kes oskab küsida ja nõuda projekteerijalt, ehitajalt ja müüjalt konkreetsele hoonele sobilikke lahendusi, tunneb nõudeid ja norme ja oskab energiakadusid vähendades rahalist kokkuhoidu luua.

Pakkuja ülesanne on teavitada sihtgruppi EmPower koolitusest. Eesmärk on, et kõigis koolitusmoodulites kokku osaleks vähemalt 200 inimest.

Täiendkoolituse võimalikeks sihtgruppideks on:

- Omavalitsuste majandusspetsialistid, kelle tööülesannete hulka kuulub omavalitsuse energiavarustuse, välisvalgustusega seotud küsimused ning munitsipaalomandis olevate hoonete haldamine
- Ettevõtete ja organisatsioonide haldusjuhid, majandusjuhatajad
- Kinnisvara haldurid, kinnisvara omaniku volitatud esindajad
- Tehnosüsteemide paigaldusettevõtete töödejuhid, kellel puudub erialane teoreetiline ettevalmistus
- Tehnosüsteemide paigaldusettevõtete töödejuhid, kes soovivad ennast täiendada sidusvaldkonnas
- Kinnisvara haldurid, kinnisvara omaniku volitatud esindajad
- Üldehitusega tegelevate ehitusettevõtete töödejuhid
- Ehitusjärelvalvet teostavad ja hoone omanikku nõustavad spetsialistid
- Ise-ehitajad, kes soovivad ennast hoone tehnosüsteemide valdkonnas täiendada

2.1.3. Meediakajastuste korraldamine

Eesmärk on 2012. aasta jooksul saada 5 keskmist (ajakirjamahus min. 1000 sõna) feature-lugu üleriigilises erialalises massimeedias. Üldine teema peab olema **energiasäästlikkus hoonetes**. Pakkuja ülesanne on välja mõelda konkreetne vaatenurk või alateema, mis on tarbijale huvitav ning kasulik; lood ise koostada või leida selleks ajakirjanik ning leppida kokku avaldamised. Eeldatav auditooriumi maht on minimaalselt 5000 inimest iga loo kohta.

3. Nõuded Pakkujale

3.1. Majanduslik pädevus.

3.1.1. Pakkuja ei tohi olla pankrotis ega likvideerimisel, tema äritegevus ei tohi olla peatatud ning tema suhtes ei tohi olla algatatud sundlikvideerimist ega muud sellesarnast menetlust.

3.1.2. Pakkuja peab olema nõuetekohaselt täitnud kõik seadustest tulenevad maksukohustused.

3.1.3. Majandusliku pädevuse tõenduseks esitab pakkuja pakkumuse lisana ülevaatliku vabas vormis kinnituskirja kõigile käesoleva dokumendi punktides 3.1.1.–3.1.2. esitatud tingimustele vastamise kohta.

3.2. Kutsealane pädevus

3.2.1. Pakkuja peab olema viimase viie tegevusaasta jooksul läbi viinud vähemalt kaks hanke objektiga sarnast teavitusprojekti maksumusega vähemalt 10 000 €, mis sisaldab: a) tutvustusürituste korraldamise, b) näitusepindade lahenduste, c) reklaamikampaaniate, d) esitlusmaterjalide valmistamise, e) meediasuhtluse loovtöid, planeerimist ja teostust.

3.2.2. Pakkujal peab olema kogemus vähemalt kolme Euroopa piiriülestest programmidest rahastatud projekti teavitustegevuste korraldamisega ja omama kogemust projektide aruandlusest.

3.2.3. Kogu projektil peab olema üks Pakkuja-poolne projektijuht, kes on ühtlasi kontaktisikuks suhtlemisel Ostjaga. Projektijuht peab valdama vabalt inglise keelt.

3.2.4. Pakkujal peab olema vähemalt 5 aastat kogemust teaduse-, tehnoloogia- ja/või haridusalase sisuga teavitusprojektide korraldamisel, koolituste või konverentside korraldamises, suhtekorralduses, reklaamikampaaniate korraldamises, edustusmaterjalide koostamises ja tootmises

3.2.5. Pakkuja esitab kutsealase pädevuse tõendamiseks pakkumuse lisana ülevaatliku kirjelduse kõigile käesoleva dokumendi punktides 3.2.1.–3.2.4. nõutud tingimustele vastavuse kohta.

4. Nõuded pakkumusele

4.1. Ühispakkumised pole lubatud.

4.2. Ostja ei aktsepteeri ja ei hinda pakkumuses esitatud alternatiivseid lahendusi.

4.3. Pakkumus peab olema eesti keeles.

4.4. Pakkumus peab olema esitatud alljärgnevas koosseisus:

a) pakkuja lühitutvustus.

b) hanke dokumendi punktile 3.1.4. vastav kinnituskiri Pakkuja majandusliku seisundi tõendamiseks.

c) hanke dokumendi punktile 3.2.5. vastav ülevaade Pakkuja kutsealase pädevuse tõendamiseks.

d) hanke objektile vastav pakkumus, mis sisaldab terviktegevuste kirjeldust ja elluviimise planeeritavat ajakava.

e) hanke objektile vastav hinnapakumus eurodes ilma käibemaksuta vastavalt punktis 5 toodud vormile.

4.5. Esitatud pakkumus peab olema jõus vähemalt 45 päeva arvates pakkumise esitamise tähtpäevast.

4.6. Pakkumus on siduv ja peab olema allkirjastatud Pakkuja esindaja poolt.



5. Pakkumuse maksumus

Pakkumise hind tuleb esitada Eurodes.

	Pakkumuse maksumus ilma käibemaksuta (EUR)	käibemaks (EUR)	Pakkumise kogumaksumus koos käibemaksuga (EUR)
Projekti edustusmaterjalide välja töötamine ja tootmine			
Täiendkoolitusprogrammide osalejate toomine			
Meediakajastuste korraldamine			
KOKKU			

6. Pakkumuse esitamise koht ja tähtaeg

Pakkumine tuleb Ostjale esitada, kas allkirjastatult kinnises ümbrikus hiljemalt **27. jaanuar 2012.a** kell **12.00** või digitaalselt allkirjastatult e-posti aadressile: neeme.karbo@teaduspark.ee hiljemalt **27. jaanuar 2012.a** kell **12.00**

Kontaktisik: Neeme Kärbo, projektijuht, telefon +372 5078835, e-post. neeme.karbo@teaduspark.ee

7. Pakkumuse hindamiskriteeriumid

7.1. Pakkumise hindamisel, mille alusel selgitakse parim pakkuja, lähtutakse järgmistest osakaaludest:

- | | |
|--|-----|
| 1. pakutud Tööde kogumaksumus: | 40% |
| 2. pakutud tegevus- ja ajakava sobivus projekti eesmärkidega | 30% |
| 3. pakkuja varasem kogemus sarnaste tööde teostamisel | 30% |

7.2 Ostja jätab endale õiguse kõik pakkumised tagasi lükata, kui laekunud pakkumuste seast ei leita hanke eesmärkidega sobivat lahendust või kui pakutud maksumus ületab tööde planeeritud eelarve.

7.3. Ostja hinnangul võrdselt pakumiste puhul võib Ostja alustada läbirääkimisi mitme pakkujaga, et selgitada välja sobivaim partner.

SA Tartu Teaduspark

Toomas Noorem

Juhatuseliige